

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ</b>		
	Proceso: <b>GESTIÓN CURRICULAR</b>	Código	
<b>Nombre del Documento: TAREAS VIRTUALES PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES DE FORMA FLEXIBLE EN CASA</b>		Versión 01	<b>Página 1 de 4</b>

<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>			
<b>DOCENTES: Érica Gómez – Francisco Rubio-Angela Mejía</b>		<b>NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO.</b>	
<b>CLEI: 2</b>	<b>GRUPOS: 01,02,03</b>	<b>PERIODO: 2</b>	<b>SEMANA:</b>
<b>NÚMERO DE SESIONES: 1</b>	<b>FECHA DE INICIO: 15 junio</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN: 19 de junio</b>	

### **PROPÓSITO**

Al finalizar la realización de la guía los estudiantes del **CLEI 2** comprenderán la importancia de Identificar los elementos que intervienen en el proceso comunicativo.

### **ACTIVIDAD 1 (CONCEPTUALIZACIÓN)**

El proceso de comunicación es dinámico, continuo, irreversible y contextual. No es posible participar en ningún elemento del proceso sin reconocer la existencia y el funcionamiento de los otros elementos.

Si la comunicación se da a través del lenguaje hablado o escrito, es verbal. Si se da por medio de símbolos, señas, gestos, sonidos, etc., es no verbal. Estas interacciones, se realizan mediante una serie de pasos, para transmitir un mensaje y que éste se logre comprender. Así, el emisor codifica un mensaje, para transmitirlo a un receptor mediante un canal, rodeado por un contexto que ayuda a entender la información.

Las personas **nos comunicamos** con los demás de distintas maneras ras: hablando, haciendo gestos, con señales, con sonidos...

Para que exista comunicación debe haber **unos elementos**:

- El **emisor**: es quien transmite la información (da el mensaje).
- El **mensaje**: es la información que se transmite (lo que dice o intenta comunicar el emisor)
- El **receptor**: la persona o personas que reciben el mensaje.
- El **código**: es el tipo de lenguaje que se utiliza en la comunicación (lengua española, gestos, sonidos, colores...)
- El **canal**: es el medio por el que circula el mensaje (el aire, el papel...).

## ACTIVIDAD 2 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

### Actividad # 1

Une con una flecha cada elemento de la comunicación con su definición:

Quien transmite la información	Receptor
La información que se transmite	Canal
La persona o personas que reciben el mensaje	Emisor
El medio por el cual circula el mensaje.	mensaje
El tipo de lenguaje que se utiliza en la comunicación.	código

### ACTIVIDAD # 2

En estas situaciones de comunicación, indica cuáles son sus elementos:

a) Un guarda forestal encuentra un cartel en la cima de una montaña.

Emisor: \_\_\_\_\_

Receptor: \_\_\_\_\_

Mensaje: \_\_\_\_\_

Código: \_\_\_\_\_

Canal: \_\_\_\_\_



### ACTIVIDAD # 3

Anota una V si la afirmación es verdadera o una F si es falsa.

- 1) Para que se produzca una buena comunicación, es necesario que emisor y receptor compartan (o conozcan) el mismo código.
- 2) Una característica de la comunicación es que tiene un propósito, es decir, que se tiene la intención de expresar algo.
- 3) El contexto corresponde a la información que se quiere transmitir
- 4) La comunicación se puede entender como un proceso por el cual un emisor transmite un mensaje a un receptor, empleando un código en particular, mediante un canal que lo posibilita en un contexto determinado.
- 5) El mensaje se refiere a la circunstancia que rodea la situación comunicativa
- 6) El canal se refiere a la situación o entorno en que se produce la comunicación.

### ACTIVIDAD # 4

Identifica los factores de la comunicación en el siguiente ejemplo.

Entra la profesora al salón de clases, saluda a los estudiantes y les dice: -Hoy habrá una evaluación sobre la comunicación, así que saquen una hoja para anotar las preguntas, ¡espero que hayan estudiado! Los estudiantes se asombran.

Emisor:

Receptor:

Mensaje:

Código:

Canal:

### ACTIVIDAD # 5

Observa la imagen e inventa un dialogo, luego completa



Emisor \_\_\_\_\_

Receptor \_\_\_\_\_

Mensaje \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Código \_\_\_\_\_

Canal \_\_\_\_\_

Contexto \_\_\_\_\_

**FUENTES DE CONSULTA:**

<https://yoquieroaprobar.es/pdf/38093.pdf>

<http://www.luisalbertobarrera.cl/wp/wp-content/uploads/2020/03/GUIA-DIFERENCIADO-3MEDIO-IGNACIO.pdf>